

ACONTECEU NO VILLAGE



1. Rita Cimas, Manuel e Xô Noronha de Andrade, José e Filipa Roque de Pinho, Francisco Cimas, Sara Marques e Carlos Paiva Raposo; 2. Margarida Rebelo Pinto; 3. Filipa e Sofia Castro, Maria Cristina Frade (três gerações); 4. João Lagos e Armindo Araújo; 5. Luis e Bernardo Ceara Cardoso, José Maria e José Miguel Júdice; 6. Rui Jesus, Marta, Luísa Cyrne, Martim Azevedo e Nuno Santana; 7. Maria de Sousa Santos e Eduardo Cardoso Menezes; 8. João Lagos mostra maquetes a Isaltino Moraes; 9. Barbara Coutinho; 10. Duarte Nobre Guedes; 11. Inês e Zé Pedro Raimundo; 12. Helena Pedro Nunes; 13. António e Miguel Félix da Costa.

| SPONSOR'S DAY |

POWERADE A PREFERÊNCIA DOS ATLETAS



A bebida desportiva nº 1 em Portugal não quis deixar de marcar presença no torneio e festeja hoje o 'Sponsor's Day'. Neste dia, a Powerade promete divertir todos os que visitam o Estoril Open com a presença de um insuflável no 'Break-Point'. A animação continua no stand da marca, que desafia os fãs do ténis a 'agarrar' uma bola Powerade; os prémios são bebidas Powerade e punhos. Tiago Lima, Director das Relações Externas da marca, considera que a presença da bebida energética «já é quase obrigatória; faz todo o sentido aliar a bebida desportiva Powerade ao evento, visto que temos grandes atletas a competir». A bebida, que pertence à 'Coca-Cola Portugal', foi criada com o intuito de auxiliar a re-hidratação do corpo humano, retardando o aparecimento da fadiga. 'Ice Storm', 'Orange Burst', 'Citrus Charge' e 'Blood Orange' são os sabores que fazem parte da gama Powerade. Além do Estoril Open, a marca está presente em outras grandes provas desportivas portuguesas: Meia-Maratona de Lisboa, Meia-Maratona de Portugal, Corrida da Mulher e Cross Internacional de Oeiras. É, também, a bebida oficial da Selecção Nacional de Futebol e dos três grandes - SLB, SCP e FCP. A marca ofereceu 20 bilhetes, para cada dia do torneio, aos vencedores do passatempo que decorreu no seu site em www.powerade.pt SC

SILVESTRE FESTA ESTREIA 'STADIUM'



Passa a expressão, apetece dizer que a Silvestre Festas volta a 'montar a tenda' no Estoril Open! A empresa portuguesa que fornece todas as tendas do torneio, das mais variadas formas e feitios, ocupa nesta edição cerca de 11.000 m² de espaço coberto: do Gabinete de Imprensa aos restaurantes, passando pelos múltiplos stands espalhados pelo complexo.

Mais que pela 'taxa de ocupação', a Silvestre Festas diferencia-se pela originalidade, qualidade e inovação que faz com que a companhia seja líder de mercado e uma referência a nível europeu no que respeita a estruturas amovíveis. No Estoril Open destacam-se as tendas transparentes coloridas e a multipisos da 'Tasca do Open', sendo a grande novidade a 'Stadium': uma tenda em forma de estádio, cujos 3.000 m² servem de campo para o restaurante do Sponsors Village, incluindo uma 'ilha' verde para live cooking. Para além do torneio, a Silvestre Festas já 'cobriu' eventos como o Rock in Rio, a apresentação mundial da série 5 BMW ou o Rallye Lisboa-Dakar. Neste momento, prepara a estrutura de recepção ao Papa nos aeroportos de Lisboa e Porto e a cobertura dos courts de ténis para o Campeonato Europeu de Ténis Universitário. Para mais informações, visite o stand na Avenida das Palmeiras ou vá a www.silvestrefestas.com. MJG