



| SPONSOR'S DAY |

ESTORIL OPEN BY TEMPO-TEAM



A empresa nacional de Recursos Humanos volta a estar presente, pelo segundo ano consecutivo, no Estoril Open. Hoje celebra o seu 'Sponsor's Day' e quer fazer deste o 'Dia Vermelho'. Para tal, vão ser oferecidas – nos seus espaços no 'Break Point' e Sponsors Village – bolas anti-stress, leques, bonés e bolsas de telemóvel, todas com um elemento comum: a cor vermelha – predominante na imagem da empresa. Além dos dois espaços de que dispõe no Jamor, também deixa a sua marca nos courts. Os bancos onde as grandes estrelas do torneio irão recarregar baterias – na troca de lados – durante os embates no Estoril Open também têm a assinatura da Tempo-Team. A Tempo-Team – que também opera na Alemanha, Bélgica, Holanda e Luxemburgo – pertence ao Grupo Randstad. Líder nacional na área de Recursos Humanos e segundo a nível mundial, o Grupo conta com 400 colaboradores e coloca, diariamente, mais de 29.000 trabalhadores. SC

SILVESTRE FESTA ESTREIA 'TFS'

A Silvestre Festas volta a marcar presença no maior evento do ténis nacional e, como vem sendo habitual, com mais uma estreia: a tenda 'TFS'. Nesta 22ª edição do Estoril Open, a maior estrutura da Península Ibérica – com dimensões de 40 e 50 metros de largura – foi a escolhida para acolher o lugar de excelência do Jamor: o Sponsors Village. A empresa, líder de mercado em estruturas amovíveis, fornece ainda todas as tendas instaladas no evento – desde os restaurantes, ao Gabinete de Imprensa, bem como os diversos stands dos patrocinadores do evento –, ocupando 11.000 m2 de espaço coberto. Apresentando produtos únicos no mundo, a Silvestre Festas orgulha-se de ser uma referência a nível europeu, criando ambientes mágicos que primam pela inovação, qualidade e originalidade. Para conhecer todos os serviços prestados pela Silvestre Festas – que também já esteve presente em outros grandes eventos nacionais, como o Rock in Rio, Lisboa-Dakar e Grande Prémio de F1 – visite o site www.silvestrefestas.com. SC

LG LIFE'S GOOD



A LG também não quis ficar de fora do maior evento tenístico português e nesta 22ª edição instalou no Jamor cerca de 80 equipamentos de ar condicionado – no restaurante 'Tasca do Open', Players Lounge, Sponsors Village e Gabinete de Imprensa. Tudo para garantir um ambiente com a temperatura ideal: fresco e agradável. A empresa garante que todos os seus produtos – onde ainda se incluem electrodomésticos, telemóveis, tv, áudio, vídeo e informática – vêm equipados com valores, compromissos, vantagens e personalidade. SC

DUNLOP BOLA OFICIAL

Pelo segundo ano consecutivo, o Estoril Open volta a ter bolas de ténis personalizadas com o nome da prova inscrito. A competição portuguesa é disputada com as bolas Dunlop Fort Clay Court e serão 14 mil ao todo. Considerada a bola de excelência da Dunlop, conta com tecnologia Core HD – aumenta a durabilidade e consistência da bola em terra batida – e um pano de protecção de terra que permite que mantenham o brilho por mais tempo. As bolas oficiais, bem como as recentes raquetas Biomimetic – de Fernando Verdasco e Gastão Elias – podem ser adquiridas no stand da marca no 'Break Point'. SC

